



Dom Maklerski BDM S.A.

Informacja dotycząca ryzyk środowiskowych, społecznych i z zakresu ładu korporacyjnego w 2024 roku

Niniejsze ujawnienie informacji dotyczących ryzyk ESG (ryzyk środowiskowych, społecznych i z zakresu ładu korporacyjnego) stanowi wykonanie przepisów prawa oraz Polityki informacyjnej Domu Maklerskiego BDM S.A. (dalej: Spółka, BDM).

Ziszczenie ryzyk ESG może negatywnie oddziaływać na prowadzoną działalność i spełnianie wymogów ostrożnościowych przez BDM. W okresie sprawozdawczym ryzyka ESG nie zmaterializowały się.

Spółka przyjęła Strategię ESG stanowiącą element Programu działań na lata 2025-2027 i obejmującą trzy obszary ESG:

Odpowiedzialność za środowisko

Cele BDM w obszarze środowiskowym:

- redukcja emisji CO₂,
- ograniczenie zużycia zasobów.

BDM należy do grupy firm usługowych, które bezpośrednio nie stwarzają istotnego zagrożenia dla środowiska. BDM podjął następujące działania mające na celu minimalizację swojego negatywnego wpływu na środowisko:

- zmiana ogrzewania obiektu centrali z gazowego na ekologiczne ciepło systemowe,
- zainstalowanie paneli fotowoltaicznych w centrali i w oddziale w Katowicach,
- zmniejszenie zapotrzebowania na energię poprzez wirtualizację części serwerów,
- rozpoczęcie transformacji cyfrowej, w tym, w zakresie elektronicznego obiegu dokumentów skutkujące ograniczeniem zużycia materiałów biurowych.

Powyższe działania doprowadziły do wymiernych korzyści w postaci ograniczenia kosztów środowiskowych i redukcji kosztów działalności, przyczyniając się do zwiększenia efektywności realizowanych procesów, poprawy rentowności i wskaźników adekwatności kapitałowej.

Odpowiedzialność BDM za obszar ESG przejawia się również poprzez dokonywanie oceny świadczonych usług i dystrybuowanych produktów przez kryteria ESG. BDM podejmuje działania w zakresie edukacji klientów oraz uzupełnienia oferty o produkty spełniające kryteria ESG. Te działania trudno zmierzyć i efektu należy się spodziewać w dłuższym horyzoncie czasowym.

Społeczne zaangażowanie

Cele BDM w obszarze społecznym:

- zapobieganie wszelkim dyskryminacjom,
- zwiększanie różnorodności,
- zaangażowanie w społeczność lokalną.

Działania BDM realizowane w tym obszarze są nakierowane na relacje wewnętrzne i zewnętrzne BDM i obejmują:

- stworzenie odpowiednich warunków pracy,
- stosowanie adekwatnej polityki wynagrodzeń,
- stosowanie polityk zapewniających uzależnienie doboru kadry kierowniczej jedynie od poziomu wiedzy i posiadanych kompetencji oraz ich dopasowania,
- wprowadzenie mechanizmów zapobiegających dyskryminacji,
- wprowadzenie rozwiązań ograniczających prowadzenie działalności w sposób szkodliwy dla pracowników i innych interesariuszy,
- wspieranie inicjatyw na rynkach lokalnych, na których BDM prowadzi działalność.



Dom Maklerski BDM S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej,
ul. Stojałowskiego 27, 43-300 Bielsko-Biała, tel. 33 812 84 40, fax 33 812 84 42
NIP 547-02-44-972, REGON 070425363,
zarejestrowany w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego
pod numerem KRS: 0000008665 przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej,
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Zarząd: Jacek Rachel – Prezes Zarządu, Tomasz Lalik – Wiceprezes Zarządu
Kapitał zakładowy: 19.796.924,00 zł, opłacony w całości



Pracownicy to kluczowy zasób BDM. Spółka zapewnia pracownikom możliwości rozwoju i awansu wewnątrz struktury organizacyjnej, wynagrodzenie podstawowe oraz dodatkowe wynagradzanie adekwatne do zrealizowanych celów. Relacje pracownicze unormowane są w regulacjach wewnętrznych z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, w tym Polityce wynagrodzeń. W sytuacjach kryzysowych lub podejrzanych, pracownicy są uprawnieni do bezpośredniego kontaktu z członkami Zarządu przy pomocy dedykowanej poczty elektronicznej, zgodnie z mechanizmami i procedurami anonimowego powiadamiania.

Odpowiednie przygotowanie i zmotywowanie pracowników sprzyja poprawie wyników osiąganych przez Spółkę i wzrostowi jej wartości, co przekłada się bezpośrednio na poprawę adekwatności kapitałowej.

BDM angażuje się w działalność edukacyjną w szczególności w zakresie rynku kapitałowego (lekcje przedsiębiorczości, wykłady na uczelniach, akcja „Trampki na giełdzie”), sponsoruje imprezy kulturalne i sportowe (Bieg Magurki) oraz wspiera inicjatywy o charakterze społecznym (stała współpraca z Domem Dziecka w Bielsku-Białej).

Sprzyja to budowie pozytywnego wizerunku BDM i polepszaniu relacji ze społecznościami lokalnymi na rynkach, na których prowadzi swoją działalność i może przełożyć się na poziom wymogów ostrożnościowych w odleglejszej perspektywie czasowej.

Profesjonalizm, przejrzystość i odpowiedzialność w biznesie

Cele w zakresie ładu korporacyjnego

- prowadzenie działalności w sposób transparentny i odpowiedzialny,
- kierowanie się etycznymi i uczciwymi praktykami biznesowymi.

Ciągła praca nad doskonaleniem procesów wewnątrz firmy ma zapewnić lepsze doświadczenia dla zewnętrznych i wewnętrznych interesariuszy, zwiększyć przejrzystość, wiarygodność i konkurencyjność świadczonych usług oraz terminowe wywiązywanie się z zobowiązań wynikających z przepisów prawa, regulacji wewnętrznych BDM i umownych, m.in. poprzez:

- wdrożenie rozwiązań w zakresie sprawdzania działania zgodnie z przepisami prawa i regulacjami wewnętrznymi BDM, w tym zarządzania konfliktami interesów
- przeciwdziałanie praktykom korupcyjnym i innym nadużyciom, w tym praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu
- stosowanie Zasad Ładu Korporacyjnego dla podmiotów nadzorowanych i innych wytycznych rynkowych podnoszących jakość organizacji,
- umożliwianie bezpośredniego zgłaszania podejrzenia nadużyć.

Relacje z klientami i interesariuszami zewnętrznymi zostały uregulowane w procedurach wewnętrznych wdrażających unijne i krajowe rozwiązania prawne oraz praktyki rynkowe. Rezultatem ich stosowania jest wysoki standard obsługi klientów i bezpieczeństwo ich aktywów.

Działania zwiększające standardy korporacyjne przyczyniają się do lepszych wyników osiąganych przez BDM, wpływając na poziom rentowności oraz spełnianie wymogów w zakresie funduszy własnych i płynności.

BDM stosuje Zasady Ładu Korporacyjnego dla Instytucji Nadzorowanych wydane przez Komisję Nadzoru Finansowego w możliwie najszerszym zakresie. Ocena ich stosowania jest co roku publikowana. Zasady podnoszą standardy przejrzystości organizacji, relacji z interesariuszami, polityki informacyjnej, funkcjonowania kluczowych systemów i funkcji, co przekłada się na wyższą jakość polityki informacyjnej.

WICEPREZES ZARZĄDU

Tomasz Lalik
Tomasz Lalik

PREZES ZARZĄDU

Jacek Rachel
Jacek Rachel